

ОФЕРТА «ТОЧКА РЕКЛАМА»
Редакция № 8 от «01» июля 2025 года

Общество с ограниченной ответственностью «ТОЧКА РЕКЛАМА» (далее – **«Компания»**) в соответствии с п. 1 ст. 435, п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации («ГК РФ») адресует предложение **любому лицу** (далее – **«Заказчик»**), заключить настоящую Оферту (далее – **«Договор»**) на изложенных ниже условиях путем полного и безоговорочного принятия (акцепта) в установленном Договором порядке (п. 3 ст. 438 ГК РФ). Вместе Компания и Заказчик именуются как **«Стороны»**, а по отдельности - **«Сторона»**. Настоящая редакция Договора была введена в действие «01» июля 2025 года и действует до момента принятия Компанией новой редакции.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей настоящей Оферты, нижеприведенные термины и определения толкуются следующим образом:

Автоматическое списание (Автосписание) – услуга, позволяющая автоматически списывать денежные средства с расчетного счета Заказчика в Филиале Банка-Партнера или с банковской карты Заказчика для зачисления на Лицевой счет Заказчика в Сервисе, производится на основании заранее данного акцепта Заказчика.

Автоплатеж – способ оплаты услуг, оказываемых по настоящему Договору, путем списания денежных средств с банковской карты или кошелька Заказчика посредством автоплатежа через сервис ЮKassa в соответствии с правилами, размещенными по адресу <https://yookassa.ru>.

Аккаунт – учетная запись Заказчика в Сервисе.

Акцепт предложения (публичной оферты) — полное и безоговорочное принятие пользователем (Заказчиком) условий настоящего Договора путем осуществления действий по выполнению условий, предусмотренных в разделе 3 настоящего Договора. Акцепт оферты на иных, нежели предусмотрено настоящим Договором условиях, не является акцептом оферты и не влечет признание настоящего Договора заключенным. Акцепт условий настоящего Договора является также акцептом всех дополнительных соглашений и иных положений, опубликованных на Сайте и определяющих порядок взаимодействия Сторон.

Договор — настоящий документ, составленный в виде публичной оферты, т.е. предложения для неопределенного круга лиц заключить договор на указанных в предложении условиях путем его акцепта и содержащего все существенные условия договора об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей Сторон, а также все приложения, изменения и дополнения к нему, которые опубликованы и/или будут опубликованы Компанией на Сайте в период действия настоящего предложения.

Дополнительные услуги – услуги, направленные на увеличение эффективности рекламных кампаний Заказчика, которые Заказчик может заказать в пользовательском интерфейсе Сервиса, включая, но не ограничиваясь: полное ведение рекламной кампании специалистом Компании, настройка рекламной кампании, составление медиаплана рекламной кампании, написание рекламных объявлений, услуги коллтрекинга, а также иные услуги, дополнительно согласованные Сторонами в Пользовательском интерфейсе Сервиса, посредством электронной почты или путем обмена сообщениями в Мессенджерах.

Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) — система учета интернет-рекламы, которая находится в ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзора), в которую подаются данные о каждом размещении рекламы в сети Интернет, предназначенной для пользователей, находящихся на территории РФ.

Заказчик — любое физическое или юридическое лицо, имеющее намерение разместить свои Рекламные материалы в сети Интернет и заключившее настоящий Договор на предлагаемых Компанией условиях.

Идентификатор Рекламного материала – уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в сети Интернет

рекламы и учета информации о такой рекламе. Идентификатор присваивается каждому рекламному материалу (баннер, ТГБ, видеоролик и т.д.) до начала размещения.

Интернет-ресурс (сайт) — совокупность средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс имеет уникальный электронный адрес (название), позволяющий идентифицировать интернет-ресурс и осуществлять доступ к нему.

Интернет-страница (страница Интернет-ресурса) — внутренняя страница (HTML-документ) Интернет-ресурса.

Ключевое слово — слово, несущее существенную смысловую нагрузку. Оно может служить ключом при поиске информации в Интернете или на странице сайта. Показ рекламного объявления посетителю происходит в том случае, если в его поисковом запросе или на странице сайта встречается заданное Ключевое слово.

Контекстная реклама — вид размещения рекламы в сети Интернет, при котором рекламное объявление соответствует содержанию интернет-страницы, где оно размещается. Контекстная реклама может быть поисковой и тематической. Поисковая реклама показывается в результатах поиска по Интернету (или по сайту). Обязательное условие показа поисковой рекламы — наличие в явной форме поискового запроса, заданного пользователем (Заказчиком). Тематическая реклама показывается на странице сайта, входящего в рекламную сеть, если тематика рекламы соответствует интересам пользователя (Заказчика).

Контекстный переход (клик) — это переход пользователя по ссылке с рекламного объявления на сайт Заказчика.

Лицевой счет — это счет Заказчика, присваиваемый ему при регистрации в Сервисе, соответствующий логину и паролю Заказчика, в котором отражается поступление и расходование денежных средств Заказчика.

Неактивный клиент – Заказчик, не размещавший Рекламные материалы в Сервисе более 180 (ста восьмидесяти) календарных дней, отсчет дней ведется с момента последнего контекстного перехода пользователя по ссылке с рекламного объявления на сайт Заказчика.

Обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Объект рекламирования — товар (в т. ч. работа, услуга), средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, а также любые мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Оператор рекламных данных (ОРД) — владелец программы для ЭВМ, предназначенной для установления факта распространения рекламы в Сети Интернет, уполномоченная организация, через которую участники рекламного размещения передают данные в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).

Отчет о размещении рекламы в сети Интернет — электронный документ, содержащий информацию о текущих (на дату его формирования) результатах размещения рекламы в сети Интернет в соответствии с условиями настоящего Договора.

Отчетный период — календарный месяц, в котором были оказаны услуги посредством использования Сервиса по размещению Рекламных материалов Заказчика в Системах размещения контекстной рекламы.

Персональные данные, персональная информация – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу - субъекту персональных данных (Заказчик, представитель Заказчика), в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес, номер телефона, профессия, образование.

Платежная система – это сервис для перевода денежных средств для расчета за оказание услуг со стороны третьих лиц.

Показ — это одно отображение Рекламного материала посетителю сайта.

Пользовательский интерфейс Службы интернет-рекламы (Сервиса) — интерфейс доступа к статистике и управлению размещениями Рекламных материалов. Вход осуществляется с применением логина и пароля на Сайте Сервиса.

Программатик (Programmatic) реклама — совокупность методов закупки Интернет-рекламы с использованием автоматизированных систем на основе данных о целевых пользователях.

Размещение рекламы — техническое размещение Рекламных материалов Заказчика на страницах Интернет-ресурсов в сети Интернет.

Рекламная площадка — общий термин, определяющий любой Интернет-сайт, на котором может осуществляться размещение Рекламы, включающий в себя Системы размещения контекстной рекламы, Социальные сети, иные Интернет-сайты.

Рекламные материалы — любые текстовые, графические, аудио-, видео- и смешанные материалы рекламного характера.

Рекламный бюджет — стоимость услуг по размещению рекламы в сети Интернет или стоимость отдельной рекламной кампании Заказчика.

Сайт Компании (Сайт) – reklama.tochka.com.

Сеть Интернет — всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

Система мгновенного обмена сообщениями, Мессенджер — службы мгновенных сообщений, программы онлайн-консультанты и программы-клиенты для обмена сообщениями в реальном времени через Сеть Интернет. Могут передаваться в том числе текстовые сообщения, звуковые сигналы, изображения, видео.

Система размещения контекстной рекламы — сервис Контекстной рекламы с оплатой за переход и аукционным ценообразованием.

Служба интернет-рекламы (Сервис) — программно-аппаратный комплекс, расположенный на Сайте - сервис, размещающий Рекламные материалы Заказчика в различных Системах размещения контекстной рекламы и в сети Интернет, управляющий рекламной кампанией (единая авторизация, перераспределение денежных средств, подбор ключевых слов, составление консолидированных отчетов).

Социальная сеть — интерактивный многопользовательский Интернет-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Интернет-сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом.

Таргетинг — механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям, и показать рекламу именно ей. Таргетинг по времени суток и дням недели — временной таргетинг, по географии показов — географический таргетинг, или геотаргетинг.

УПД — универсальный передаточный документ, составленный по форме, утвержденной Письмом ФНС России от 21.10.2013 года № ММВ-20-3/96@.

Услуги коллтрекинга — услуги Компании, связанные с учетом офлайн-конверсий, позволяющие связать количество входящих звонков с эффективностью рекламного канала, а также получать дополнительную информацию о телефонных звонках клиентов / пользователей Заказчика.

Филиал Банка-Партнера — Филиал в соответствии с Правилами банковского обслуживания Клиентов — участников информационной системы «Точка» (размещены в разделе «Юридические документы» - <https://tochka.com/legal/>).

CTR (от англ. click-through rate — показатель кликабельности) — отношение числа кликов на рекламное объявление к числу его показов, измеряется в процентах.

В Договоре могут быть использованы иные термины, не определенные в настоящем разделе Договора, толкование которых будет производиться в соответствии с текстом Договора и/или действующим законодательством РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора и/или в действующих нормативных актах следует руководствоваться толкованием термина, в первую очередь — сложившимся в сети Интернет, во вторую очередь — и в практике делового оборота.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. В соответствии с настоящим Договором Компания оказывает Заказчику услуги посредством использования Сервиса по размещению Рекламных материалов Заказчика в Системах размещения контекстной рекламы, в Социальных сетях, на иных Интернет-ресурсах, а также Дополнительные услуги, согласованные Сторонам в соответствии с условиями настоящего Договора.

2.2. Доступ к Сервису в сети Интернет производится по адресу: <https://reklama.tochka.com/>

2.3. Размещение рекламы в сети Интернет осуществляется на условиях, предусмотренных настоящим Договором, и в соответствии с требованиями Рекламных площадок, на которых осуществляется размещение.

2.4. Компания оказывает по заказу Заказчика услуги по передаче данных в ЕРИР через Оператора рекламных данных в отношении Рекламных материалов, размещаемых на основании настоящего Договора, включая передачу данных до начала размещения Рекламного материала и по итогам каждого Отчетного периода размещения. В части перечня данных, сроков передачи данных Компания руководствуется действующим законодательством РФ.

2.5. Компания вправе без согласования с Заказчиком привлекать третьих лиц при исполнении обязательств по настоящему Договору, оставаясь ответственной за их действия перед Заказчиком как за свои собственные.

3. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, АКЦЕПТ ОФЕРТЫ

3.1. Компания оказывает услуги только в отношении Заказчика, заключившего настоящий Договор путем акцепта его условий выполнением совокупности следующих действий:

3.1.1. регистрация Заказчика по адресу: <https://reklama.tochka.com/> путем заполнения анкеты Заказчика, в результате чего Заказчику присваивается уникальные логин и пароль, которым соответствует ID-номер, позволяющие осуществлять доступ в Аккаунт, либо формируется уникальная ссылка для доступа в Аккаунт и направляется посредством SMS-сообщения на номер телефона, указанный Заказчиком при регистрации в Сервисе; регистрация Заказчика по адресу: <https://reklama.tochka.com/> также может осуществляться путем указания в специальном поле на сайте номера мобильного телефона и ввода пароля полученного посредством SMS-сообщения на указанный номер;

3.1.2. ознакомление с условиями настоящего Договора, дополнениями к нему и иными положениями, определяющими отношения Сторон по исполнению настоящего Договора и размещенными на Сайте по адресу: <http://reklama.tochka.com/legal>.

3.2. Невыполнение или ненадлежащее выполнение Заказчиком совокупности условий, установленных п.п. 3.1.1.-3.1.2. настоящего Договора, не признается акцептом настоящего Договора и не влечет возникновения у Компании соответствующих обязательств по оказанию услуг Заказчику.

3.3. Стороны согласовали, что для целей выставления закрывающих документов, а также для целей подачи отчетности в ЕРИР номером договора между Компанией и Заказчиком будет считаться номер аккаунта Заказчика в Сервисе, а дата заключения Договора – дата акцепта Оферты в соответствии с условиями п. 3.1 Договора.

3.4. Все риски, связанные с некорректным/недостоверным указанием данных при заполнении данных в соответствии с п. 3.1.1 Оферты возлагаются на Заказчика.

3.5. Заказчик, принимая условия настоящего Договора в порядке, предусмотренном п. 3.1 Договора, соглашается на получение сообщений от Компании посредством телефонной связи, внутренних чатов Сервиса, Мессенджеров, почтовой рассылки (на адрес электронной почты, указанный при регистрации), в том числе для целей идентификации Заказчика и предоставления доступа к Аккаунту, согласования условий оказания услуг, уведомления о новых услугах Компании, акциях и специальных предложениях. Кроме того, Заказчик дает согласие на обработку Компанией его персональных данных, предоставленных при регистрации, а также добровольно указанных в Сервисе, как это указано в федеральном законе «О персональных данных». Обработка персональных данных осуществляется Компанией в соответствии с условиями настоящего Договора, а также Политики конфиденциальности Сервиса.

3.6. Компания вправе запросить документы, подтверждающие идентификационные данные Заказчика, в целях противодействия деяниям, совершаемым в рамках ст. 159 УК РФ. При получении запроса от Компании Заказчику – физическому лицу необходимо предоставить отсканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации, с данными, совпадающими с введенными Заказчиком при регистрации в Сервисе, и отсканированную копию одного из следующих документов: заграничного паспорта гражданина Российской Федерации, водительского удостоверения, военного билета, карточки пенсионного страхования (СНИЛС), свидетельства ИНН, студенческого билета. Заказчик – юридическое лицо предоставляет вышеперечисленные документы, оформленные на имя генерального директора юридического лица, указанное в ЕГРЮЛ.

3.7. Услуги и Сервис предоставляются на условиях «как есть» («as is»).

3.8. Отражение поступления денежных средств Заказчика на его лицевой счёт происходит в течение 1 (одного) рабочего дня с даты поступления денежных средств Заказчика на расчётный счёт Компании.

3.9. Размещение рекламы Заказчика производится не позднее 1 (одного) календарного дня с даты старта рекламной кампании, указанной Заказчиком в согласованных Условиях размещения рекламной кампании, при условии своевременного предоставления Заказчиком всей информации, необходимой для получения Идентификатора Рекламного материала. Компания не несет ответственность за задержку начала оказания услуг в отношении конкретного Рекламного материала, если такое нарушение сроков вызвано задержкой в присвоении Идентификатора Рекламного материала, возникшей на стороне Оператора рекламных данных.

3.10. В случае, если в ходе размещения рекламы от Роскомнадзора и/или Оператора рекламных данных в адрес Компании поступают запросы, связанные с Рекламными материалами Заказчика, Компания вправе перенаправить запрос Заказчику посредством электронной почты на адрес, указанный в Пользовательской интерфейсе Заказчика. Заказчик обязуется не позднее 1 (одного) рабочего дня с даты получения запроса от Компании ответить на соответствующий запрос и, при необходимости, предоставить необходимые документы и информацию.

3.11. Стороны могут согласовать оказание Компанией Дополнительных услуг, объем, сроки и стоимость которых согласовывается в Пользовательском интерфейсе Сервиса (в том числе посредством обмена сообщениям в чате), путем обмена электронными письмами либо посредством обмена сообщениями в Мессенджере и подтверждается УПД, в порядке, указанном в разделе 7 настоящего Договора.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

4.1. Основные технические требования (формат, размеры и иные параметры) к Рекламным материалам определяются в соответствии с положениями Рекламных площадок, на которых осуществляется размещение.

4.2. Заказчик гарантирует соответствие Рекламных материалов требованиям действующего законодательства РФ и условиям настоящего Договора, в том числе о том, что:

4.2.1. Объекты рекламы не запрещены и не ограничены в обороте, не нарушают каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства Российской Федерации;

4.2.2. Рекламные материалы соответствуют действующему законодательству Российской Федерации, в том числе о рекламе, конкуренции, авторском праве и о правах на результаты интеллектуальной деятельности, включая, но не ограничиваясь перечисленными;

4.2.3. Рекламные материалы не содержат материалов, являющихся оскорбительными, неприличными, угрожающими или ругательными;

4.2.4. Размещение Рекламных материалов Заказчика в Сети Интернет не нарушает каких-либо прав третьих лиц.

4.3. По запросу Компании Заказчик обязан в течение 1 (одного) календарного дня предоставить документальное подтверждение достоверности информации, содержащейся в Рекламных материалах, в том числе копии лицензий, сертификатов соответствий и т. п.

4.4. В случае, если Рекламные материалы по поручению Заказчика готовит Компания, Заказчик обязуется своевременно (в течение 1 (одного) рабочего дня) предоставлять все запрашиваемые Компанией материалы и информацию (в том числе описание и характеристики своих товаров / услуг, фотографии, логотипы), а также согласовывать созданные Компанией Рекламные материалы в течение 1 (одного) рабочего дня с даты предоставления материалов Компанией.

5. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

5.1. Стороны определяют условия оказания услуг: период оказания услуг, стоимость услуг, Рекламный бюджет, Ключевые слова, Интернет-ресурсы, на которых будет осуществляться размещение Рекламы, иные условия в Пользовательском интерфейсе Сервиса (в том числе посредством обмена сообщениями в чате), посредством электронной почты либо путем обмена сообщениями в Мессенджере.

5.2. В случае, если предоставленные Заказчиком Рекламные материалы не соответствуют требованиям, изложенным в п.п. 4.1., 4.2. настоящего Договора, и/или Заказчик не предоставил или предоставил не в полном объеме информацию, необходимую для направления в ЕРИР, Компания вправе уведомить об этом Заказчика и предложить исправить имеющиеся недостатки.

5.2.1. Если в течение 1 (одного) календарного дня с даты получения уведомления Компании Заказчик не устранит выявленные несоответствия переданных Рекламных материалов / не предоставит в полном объеме информацию, необходимую для направления в ЕРИР, Компания вправе приостановить оказание услуг по настоящему Договору до момента получения от Заказчика Рекламных материалов, отвечающих условиям настоящего Договора / всей необходимой информации для направления в ЕРИР.

5.3. Если вследствие просрочки исполнения Заказчиком обязательств по устранению недостатков Рекламных материалов в соответствии с п. 5.2.1. настоящего Договора оказание услуг в сроки, определенные Заказчиком, окажется невозможным, Компания не несет ответственности перед Заказчиком за нарушение сроков размещения Контекстной рекламы. В этом случае Стороны должны будут согласовать условия размещения (их часть) заново и/или дополнительно в соответствии с положениями раздела 5 настоящего Договора.

5.4. Компания вправе отказать в размещении конкретных Рекламных материалов Заказчика, которые не соответствуют этическим, политическим и тематическим принципам информационных ресурсов (сайтов), на которых планируется размещение рекламы Заказчика, а также по основаниям, изложенным в Законе «О рекламе», либо иных нормативных актах РФ.

5.5. В случае, если Заказчик посредством Пользовательского интерфейса предоставляет Компании право вносить изменения в настройки его Рекламной кампании до модерации и запуска (включая, но не ограничиваясь изменение ключевых слов, ставок, стратегии, времени показа, геотаргетинга, Рекламной площадки, периода Рекламной кампании, минус-слов, структуры Рекламных кампаний (удалить, разделить, объединить группы), целевой аудитории, таргета, форматов публикации, посадочной страницы, целевых действий, текстов рекламных объявлений, Рекламных материалов, удаление Рекламных материалов, добавление новых Рекламных материалов, изменение быстрой ссылки, размера Рекламного бюджета за период, распределение Рекламного бюджета между Рекламными кампаниями, включение и отключение Рекламной кампании), то Компания вправе вносить соответствующие изменения с учетом своего экспертного опыта в сфере оказания рекламных услуг. Заказчик отказывается от каких-либо претензий в адрес Компании в связи с такими изменениями и подтверждает, что подобные изменения предварительно одобрены Заказчиком в момент подключения соответствующей опции в Пользовательском интерфейсе.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

6.1. Компания в рамках настоящего Договора имеет права и исполняет обязанности в соответствии с нижеизложенным, но, не ограничиваясь этим:

6.1.1. Компания обязана обеспечить Заказчику доступ в Сервис с использованием логина и пароля Заказчика;

- 6.1.2. Компания обязана обеспечить защиту регистрационных данных Заказчика;
- 6.1.3. Компания обязана обеспечить Заказчику возможность получения Отчетов о размещении рекламы в сети Интернет на условиях, предусмотренных настоящим Договором.
- 6.1.4. Компания вправе самостоятельно выбирать Оператора рекламных данных для заключения договора и передачи с его помощью данных в ЕРИР.
- 6.1.5. Компания вправе отказать Заказчику в оказании услуги, предусмотренной п. 2.4 настоящего Договора, в том числе в случае отсутствия технической возможности на стороне ОРД для передачи Компанией данных Заказчика.
- 6.1.6. Компания вправе направлять Заказчику информацию о состоянии размещения рекламы Заказчика в сети Интернет в форме SMS – сообщений на мобильный телефон, указанный Заказчиком при регистрации на Сайте, а также в форме сообщений посредством Мессенджеров.
- 6.1.7. Руководствуясь ст. 18.2 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Компания обязуется взимать обязательные отчисления за распространение рекламы в Сети Интернет в размере, в объемах и в порядке, предусмотренном законодательством РФ, за исключением случаев, предусмотренных п. 6.2.8 настоящего Договора.
- 6.2. Заказчик, в рамках настоящего Договора имеет также права и исполняет обязанности в соответствии с нижеизложенным, но, не ограничиваясь этим:
- 6.2.1. Заказчик гарантирует достоверность данных, которые он указывает при регистрации в Сервисе, а также актуальность, полноту и достоверность данных, предоставленных для направления в ЕРИР при размещении конкретных Рекламных материалов.
- 6.2.2. Заказчик обязуется своевременно отвечать на запросы (уведомления) Компании, передавать данные, необходимые для направления в ЕРИР, а также для исполнения иных обязательств в рамках настоящего Договора.
- 6.2.3. Заказчик обязуется не позднее, чем за 1 (один) рабочий день до начала размещения, предоставлять Рекламные материалы, если Стороны согласовали, что Рекламные материалы предоставляет Заказчик. В случае, если Рекламные материалы создаются силами Компании, Заказчик обязуется своевременно предоставлять запрошенные материалы и информацию, а также согласовывать разработанные Компанией Рекламные материалы.
- 6.2.4. Заказчик вправе в любое время в течение срока действия настоящего Договора получать Отчеты о Размещении рекламы в сети Интернет на условиях, предусмотренных настоящим Договором.
- 6.2.5. Заказчик вправе изменить, приостановить или прекратить рекламную кампанию в любое время, через интерфейс Сервиса с соблюдением условий настоящего Договора. При этом замена Рекламного материала на новый материал производится после получения Идентификатора для такого нового Рекламного материала.
- 6.2.6. В случае передачи Заказчиком своего аккаунта, а также доступа к пользовательскому интерфейсу Сервиса, в том числе логина и пароля, принадлежащих Заказчику, третьим лицам, Заказчик обязуется уведомить об этом Компанию в письменном виде, направив письмо в адрес Компании посредством электронной почты, с электронного адреса, на который зарегистрирован вышеуказанный аккаунт Заказчика.
- 6.2.7. Заказчик несет полную ответственность за информацию, загружаемую в Сервис, в соответствии с действующим законодательством РФ, в том числе в соответствии с законодательством о персональных данных. Заказчик подтверждает и гарантирует, что самостоятельно получает все необходимые разрешения и согласия на использование загружаемых в сервис данных. В случае предъявления к Компании претензий в связи с нарушением Заказчиком положений настоящего пункта, Заказчик обязуется компенсировать причиненный Компании ущерб в полном объеме.
- 6.2.8. В случае если Заказчик является рекламным агентством, и не является конечным рекламодателем, то Заказчик самостоятельно производит обязательные отчисления за распространение рекламы в Сети Интернет в рамках оказания услуг по настоящему Договору в порядке, в размере и в соответствии со ст. 18.2 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

7. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ ПО НАСТОЯЩЕМУ ДОГОВОРУ

7.1. Стоимость услуг по размещению рекламы в сети Интернет, а также стоимость Дополнительных услуг определяется Компанией в одностороннем порядке, устанавливается в рублях РФ, с учетом налога на добавленную стоимость, но не включает в себя иные налоги и сборы, и отображается в Сервисе. Рекламный бюджет определяется исходя из цен на размещение рекламы в сети Интернет. Стоимость услуги по передаче данных, предусмотренной п. 2.4 настоящего Договора, включена в стоимость услуг по размещению соответствующих Рекламных материалов.

7.2. Оплата услуг Компании осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты в размере 100 % (Сто процентов) Рекламного бюджета, стоимости Дополнительных услуг согласно п. 7.1. настоящего Договора.

7.3. Заказчик производит оплату по настоящему Договору на основании счета Компании, размещенного в электронной форме в интерфейсе Сервиса, по реквизитам, указанным в данном счете.

7.4. Платежи по настоящему Договору осуществляются путем перечисления Заказчиком соответствующей суммы денежных средств на расчетный счет Компании любым из способов, указанных в интерфейсе Сервиса. Выбор и использование способа и формы оплаты по настоящему Договору осуществляется Заказчиком самостоятельно и по своему усмотрению. Безопасность, конфиденциальность, а также иные условия использования выбранных Заказчиком способов и формы оплаты регулируются соглашениями (договорами) между Заказчиком и соответствующими организациями.

7.5. При наличии технической возможности, Заказчик имеет возможность самостоятельно включить услугу ежедневного или еженедельного Автоматического списания в своем аккаунте в интерфейсе Сервиса (предоставляет Компании заранее данный акцепт на списание денежных средств с расчетного счёта Заказчика в Банке-Партнере), при этом сумма Автосписания указывается Заказчиком. В случае, если сумма остатка на Лицевом счёте Заказчика в Сервисе превышает сумму расходов Заказчика на следующий день (при ежедневном списании) или на следующую неделю (при еженедельном списании), автоматического пополнения Лицевого счёта Заказчика в Сервисе не производится. Заказчик самостоятельно несет риск убытков, возникших вследствие ошибок, допущенных при производстве платежей. Лимит списания устанавливается Заказчиком. Заказчик может отменить Автосписания в чате Системы ДО, а также непосредственно в интерфейсе Сервиса.

7.6. При наличии технической возможности, Заказчик имеет возможность самостоятельно включить в качестве способа оплаты Автоплатеж в своем аккаунте в интерфейсе Сервиса, при этом сумма Автоплатежа определяется стоимостью оплачиваемого тарифа (услуги Компании). Заказчик самостоятельно несет риск убытков, возникших вследствие ошибок, допущенных при производстве платежей. Заказчик может отменить Автоплатеж в интерфейсе Сервиса. Заказчик понимает, что оплата услуг с использованием Автоплатежа осуществляется с помощью функционала сервисом ЮKassa, и при выборе такого способа оплаты обязуется ознакомиться с соответствующими условиями до момента подключения Автоплатежа на сайте <https://yookassa.ru/>.

7.7. Заказчик самостоятельно несет риск убытков, возникших вследствие ошибок, допущенных при производстве платежей.

7.8. Все расходы, связанные с переводом денежных средств на расчетный счет Компании, несет Заказчик.

7.9. Обязательства Заказчика по оплате услуг Компании считаются исполненными в дату зачисления соответствующей суммы денежных средств на расчетный счет Компании. В отдельных случаях, по собственному усмотрению Компании, подтверждением факта оплаты может служить копия платежного поручения или квитанции об оплате с отметкой банка, производившего платеж.

7.10. После присвоения Заказчику статуса Неактивного клиента Компания вводит плату за услуги по предоставлению и обслуживанию аккаунта. Указанная плата вводится Компанией в течение 9 (деяти) календарных дней после направления Компанией соответствующего

уведомления Заказчику в личный кабинет Аккаунта посредством использования Сервиса. Плата за услуги составляет сумму в размере 500,00 (пятьсот рублей 00 копеек), в т.ч. НДС РФ по ставке, установленной действующим законодательством, за каждый полный месяц действия статуса Неактивного клиента и подлежит списанию с лицевого счета Заказчика в Сервисе 28-го числа каждого месяца до момента достижения нулевого баланса лицевого счета Заказчика. При наличии на лицевом счете Заказчика в дату списания платы суммы менее 500,00 (пятьсот рублей 00 копеек), плата списывается в размере остатка денежных средств на лицевом счете Заказчика.

7.11. Компания производит автоматизированный учет поступивших от Заказчика денежных средств и оказанных Компанией услуг. Эти данные отражаются в лицевом счете Заказчика.

7.12. Заказчик соглашается с тем, что в целях настоящего Договора, для определения количества Показов, количества Кликов, стоимости услуг используются исключительно данные автоматизированных систем учета Систем размещения контекстной рекламы.

7.13. Стороны вправе осуществлять электронный документооборот в рамках исполнения настоящего Договора, включая, но не ограничиваясь при составлении и направлении следующих документов: дополнительные соглашения, приложения, гарантийные письма, счета, акты сверки расчетов (задолженности), УПД, счета-фактуры, уведомления и иные документы в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи с применением электронной подписи (далее - «ЭП»). Электронные документы признаются равнозначными документам на бумажных носителях, подписанным собственноручной подписью уполномоченных представителей Сторон, при условии, что электронные документы заверены усиленной квалифицированной ЭП уполномоченных лиц Сторон. Обмен электронными документами осуществляется через оператора электронного документооборота, – ЗАО «ПФ «СКБ Контур» с применением системы электронного документооборота «Диадок» (www.diadoc.ru, далее – «Система ЭДО»).

7.14. Не позднее 15 (пятнадцатого) числа месяца, следующего за отчетным, Компания направляет Заказчику УПД об оказании услуг в отчетном периоде посредством Системы ЭДО или на электронный адрес Заказчика, указанный Заказчиком в своем интерфейсе в Сервисе (в случае отсутствия электронного документооборота между Сторонами). Заказчик может выгрузить УПД в электронном виде из своего аккаунта в Сервисе, а также запросить у Компании направление УПД в бумажном виде посредством направления запроса на электронную почту Компании, указанную в разделе 16 настоящего Договора.

7.15. Услуги считаются оказанными Компанией надлежащим образом и принятыми Заказчиком в указанном в УПД объеме, если в течение 8 (восьми) календарных дней с даты отправки Компанией УПД, Компания не получила от Заказчика мотивированных письменных возражений.

7.16. По истечении срока, указанного выше, претензии по УПД, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству Услуг Компанией не принимаются.

7.17. В случае возврата денежных средств Заказчику расчет суммы возврата производится с учетом всех указанных в Договоре условий размещения Рекламных материалов, оказания Дополнительных услуг и осуществляется в российских рублях исключительно в безналичном порядке, при этом Заказчик имеет право приехать лично в офис Компании для оформления письменного требования о возврате денежных средств или выслать отсканированную копию или фотографию указанного требования на электронный адрес Компании, указанный в разделе 16 настоящего Договора.

Далее Компания отправляет на адрес электронной почты Заказчика, указанный Заказчиком при регистрации, письмо о данных лица, которое оформило требование о списании денежных средств с лицевого счета Заказчика с просьбой подтвердить данную информацию. После подтверждения требования о возврате денежных средств, сумма возврата переводится на расчетный счет Заказчика в течение 5 (пяти) банковских дней.

Возврат денежных средств Заказчику – юридическому лицу осуществляется только при условии получения Компанией оригинала письменного требования о возврате денежных средств, а также при наличии оригиналов всех закрывающих документов с подписью Заказчика за весь период оказания услуг.

7.17.1. При осуществлении возврата денежных средств с лицевого счета Заказчика Компания вправе запросить дополнительные документы, подтверждающие реквизиты и легитимность произведенного платежа, а также идентификационные данные Заказчика. При непредоставлении запрашиваемых документов Компания приостанавливает работу по письменному требованию Заказчика на возврат средств до момента получения необходимых сведений.

7.17.2. Денежные средства, поступившие от Заказчика, возвращаются на указанные Заказчиком банковские реквизиты любого российского банка при условии, что получателем денежных средств будет являться Заказчик. В случае, если Заказчик осуществлял оплату услуг с помощью Платежной системы, Компания осуществляет возврат денежных средств с использованием соответствующей Платежной системы.

8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

8.1. Стороны определяют, что информация, касающаяся заключения и исполнения настоящего Договора, является полностью конфиденциальной и не может быть передана ни одной из Сторон третьим лицам без однозначного на то письменного согласия другой Стороны, за исключением случаев, когда такая информация должна быть передана в силу применимого законодательства, или когда передача такой информации предусмотрена самим Договором, либо когда информация не может не стать очевидной при исполнении настоящего Договора. Положения настоящего пункта также не распространяется на случаи передачи конфиденциальной информации аффилированным лицам Стороны, консультантам, аудиторам.

8.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты конфиденциальной информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию.

Каждая из Сторон должна обеспечить соблюдение конфиденциальности со стороны своих работников, аудиторов, консультантов и иных лиц, привлеченных ею в связи с заключением и исполнением настоящего Договора, и несет ответственность за соблюдение ими конфиденциальности в отношении полученной информации.

8.3. Обязательство защищать и хранить в секрете конфиденциальную информацию не распространяется на информацию, которая:

8.3.1. на момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием, иначе как вследствие нарушения, допущенного принимающей Стороной; или

8.3.2. передается в строго предусмотренном законодательством РФ объеме Операторам рекламных данных для направления в ЕРИР; или

8.3.3. становится известной принимающей Стороне из источника, иного чем раскрывающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий настоящего Договора, что может быть удостоверено документами, достаточными для подтверждения того, что источником получения такой конфиденциальной информации является третья сторона; или

8.3.4. была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по настоящему Договору, что подтверждается документами, достаточными для установления факта такого обладания конфиденциальной информацией; или

8.3.5. была раскрыта с письменного разрешения раскрывающей Стороны; или

8.3.6. раскрывается аффилированным лицам, акционерам, аудиторам, консультантам Компании при условии заключения с указанными лицами соглашений о защите информации на условиях, аналогичных изложенным в настоящем разделе Договора.

8.4. Ни одна из Сторон не вправе использовать информацию и документы, носящие конфиденциальный характер по настоящему Договору, самостоятельно в личных целях или в целях извлечения прибыли вне рамок исполнения настоящего Договора.

8.5. В случае недобросовестного использования или разглашения конфиденциальной информации, потерпевшая Сторона вправе потребовать возмещения прямых доказанных убытков, причиненных ей таким недобросовестным использованием либо разглашением конфиденциальной информации.

8.6. Любая из Сторон без согласования с другой Стороной вправе сделать заявление, в том числе публичное (на собственном сайте, иных сайтах в сети Интернет, на мероприятиях, в СМИ и т.д.), о том факте, что между Сторонами заключен настоящий Договор и о функциях Компании, а также о следующих обстоятельствах оказания услуг (без указания финансовых условий):

8.6.1. названия используемых площадок, инструментов и сервисов;

8.6.2. относительные показатели рекламных кампаний;

8.6.3. описание настроек рекламных кампаний (таргетинги по аудитории, гео и времени, названия автоматических стратегий, и др.);

8.6.4. используемые рекламные материалы (баннеры, видео, тексты, ключи и минус-слова).

9. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

9.1. Заказчик дает Компании и ее аффилированным лицам согласие на обработку персональных данных, указанных Заказчиком при создании Аккаунта, а также в дальнейшем в интерфейсе Сервисе, для целей:

9.1.1. Идентификации Заказчика после его регистрации в Сервисе.

9.1.2. Предоставления Заказчику доступа к персонализированным ресурсам Сервиса.

9.1.3. Установления с Заказчиком обратной связи, включая направление уведомлений, запросов, касающихся использования Сервиса и оказания услуг, обработку запросов и заявок от Заказчика, направления счетов, УПД, счетов-фактур, актов сверок, иных документов в рамках исполнения обязательств по Оферте.

9.1.4. Определения места нахождения Заказчика для обеспечения безопасности, предотвращения мошенничества.

9.1.5. Подтверждения достоверности и полноты данных, предоставленных Заказчиком.

9.1.6. Создания аккаунта Заказчика в Сервисе для исполнения обязательств в рамках Договора.

9.1.7. Уведомления Заказчика о новых возможностях Сервиса.

9.1.8. Предоставления Заказчику эффективной клиентской и технической поддержки при возникновении проблем, связанных с использованием Сервиса.

9.2. Компания собирает и хранит только ту персональную информацию, которая необходима для исполнения Договора с Заказчиком, за исключением случаев, когда законодательством предусмотрено обязательное хранение персональной информации в течение определенного законом срока.

9.3. Компания осуществляет автоматизированную обработку персональных данных с совершением следующих действий: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), передача (предоставление, доступ), извлечение, использование, блокирование, удаление.

Компания обрабатывает персональную информацию Заказчиков в соответствии с Политикой Компании в отношении обработки персональных данных, размещенные на Сайте по адресу: <http://reklama.tochka.com>.

9.4. В целях направления Заказчику посредством SMS-сообщений, писем по электронной почте, сообщений в Мессенджерах:

- идентификационных данных для доступа в Сервис,

- информации о состоянии оказания услуг по Договору,

- информации о новых услугах, доступных в Сервисе, акциях и специальных предложениях,

Компания вправе передавать персональные данные Заказчика третьим лицам без дополнительного уведомления Заказчика. Заказчик, совершая акцепт настоящего Договора, дает информированное согласие на передачу своих персональных данных в соответствии с условиями настоящего пункта.

9.5. Компания принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональной информации Заказчика от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.

10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

10.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. В случае нарушения Заказчиком своих гарантий, перечисленных в п. 4.2., 6.2.1. настоящего Договора, Заказчик возмещает Компании все понесенные ею убытки, вызванные таким нарушением. В случае предъявления Компании третьими лицами каких-либо претензий в связи с размещением Рекламных материалов Заказчика, возникших по причине несоблюдения и/или нарушения Заказчиком действующего законодательства Российской Федерации и гарантий, перечисленных в п. 4.2., 6.2.1. настоящего Договора, последний обязан от своего имени и за свой счет урегулировать такие претензии, иски, основанием для предъявления которых явилось размещение рекламы Заказчика в сети Интернет, а также совершить все необходимые действия для предотвращения последующего предъявления к Компании претензий и применения штрафных санкций.

Заказчик соглашается и подтверждает свою готовность содействовать Компании в урегулировании любых претензий со стороны государственных (контрольных, надзорных) органов, вызванных размещенной рекламой Заказчика, а также возместить все убытки, включая расходы по уплате штрафов, причиненные Компании вследствие предъявления ей предписаний в результате размещения рекламы Заказчика.

10.3. В случае нарушения Заказчиком условий настоящего Договора Компания вправе приостановить оказание услуг по настоящему Договору до момента устранения Заказчиком допущенных нарушений и возмещения (компенсации) причиненных Компании таким нарушением убытков в полном объеме и/или расторгнуть настоящий Договор в установленном порядке. При расторжении Договора по указанному основанию Компания вправе путем удержания взыскать с Заказчика предъявленные в соответствии с Договором суммы неустоек и убытков.

10.4. Заказчик несет полную ответственность за сохранность своих логина и пароля доступа к личному счету в Сервисе и за убытки, которые могут возникнуть по причине несанкционированного использования его логина, пароля и/или канала доступа. Компания не несет ответственности и не возмещает убытки, возникшие по причине несанкционированного доступа третьих лиц к информации о счете Заказчика.

10.5. Компания не дает гарантий, за исключением прямо предусмотренном в настоящем Договоре, и не несет ответственности за несоответствие оказанных услуг конкретным целям и (или) ожиданиям Заказчика.

10.6. В случае оказания Компанией услуг по созданию сайтов или интернет-магазинов, Компания не несет ответственности за сделки и иные действия, совершаемые Заказчиком/клиентом Заказчика с использованием соответствующего сайта/интернет – магазина.

10.7. Компания ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по настоящему Договору за какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Заказчика и/или третьих лиц; какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Заказчика и/или третьих сторон вне зависимости от того, могла ли Компания предвидеть возможность таких убытков или нет; использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Заказчиком выбранной им формы оплаты услуг по настоящему Договору, а равно использование (невозможность использования) Заказчиком и/или третьими лицами любых средств и способов передачи/получения информации.

10.8. Истечение срока действия настоящего Договора, равно как и его досрочное прекращение не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение, имевшее место в период действия Договора.

10.9. В случае если в результате нарушения Заказчиком/клиентом Заказчика условий, изложенных в п. 6.2.8 настоящего Договора, к Компании будут предъявлены какие-либо претензии и штрафы со стороны государственных органов и каких-либо третьих лиц, Заказчик обязуется компенсировать причиненные Компании убытки в полном объеме.

11. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

11.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием Обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения настоящего Договора в результате обстоятельств чрезвычайного характера, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить.

Под Обстоятельствами непреодолимой силы Стороны понимают внешние и чрезвычайные события, происшествия, явления, отсутствовавшие во время подписания настоящего Договора и наступившие помимо воли и желания Сторон, действия которых Стороны не могли предотвратить мерами и средствами, которые оправдано и целесообразно ожидать от добросовестно действующей Стороны. К подобным обстоятельствам, в частности, относятся война и военные действия, революции, забастовки, стихийные явления, пожары, природные катастрофы и катаклизмы, эпидемии, сбои в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса каждой из Сторон, Систем размещения контекстной рекламы и иные обстоятельства, не зависящие от воли Сторон и делающие невозможным исполнения обязательств по настоящему Договору.

11.2. Сторона по настоящему Договору, затронутая Обстоятельствами непреодолимой силы, должна в течение 3 (трех) календарных дней телеграммой или с помощью средств факсимильной связи известить другую Сторону о наступлении, виде и возможной продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению договорных обязательств.

11.3. В период действия Обстоятельств непреодолимой силы, выполнение обязательств по настоящему Договору приостанавливается, санкции за неисполнение договорных обязательств не начисляются, за исключением обязательств, не затронутых наступлением Обстоятельств непреодолимой силы. Наступление Обстоятельств непреодолимой силы при условии, что приняты установленные меры по извещению об этом другой Стороны, продлевает срок исполнения договорных обязательств на период, по своей продолжительности, соответствующий продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы и разумному сроку для устранения их последствий.

11.4. Если действие Обстоятельств непреодолимой силы продолжается более 2 (Двух) месяцев, каждая Сторона имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке, известив письменно об этом другую Сторону за 10 (Десять) рабочих дней до предполагаемой даты прекращения Договора. Прекращение действия настоящего Договора не влечет прекращения обязательств Сторон по расчетам, возникших в период действия настоящего Договора и не исполненных Сторонами на дату его прекращения.

12. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

12.1. Настоящий Договор считается заключенным с момента акцепта Заказчиком в соответствии с условиями настоящего Договора публичной оферты Компании согласно положениям ст. 438 ГК РФ и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по Договору.

12.2. Соглашаясь с условиями настоящего Договора и выполняя предусмотренные действия по акцепту оферты Компании Заказчик (в т. ч. представитель Заказчика) заверяет Компанию и гарантирует:

12.2.1. достоверность сведений, в т. ч. персональных данных, при регистрации в Сервисе и при оформлении платежных документов по оплате услуг;

12.2.2. добровольность заключения Договора, в т. ч. ознакомление с условиями оферты, их понимание и полное согласие с ними;

12.2.3. наличие соответствующих полномочий на заключение и исполнение настоящего Договора.

12.3. Компания вправе вносить изменения и дополнения в настоящий Договор посредством размещения соответствующей информации на Сайте Компании.

Заказчик настоящим соглашается с вышеизложенным порядком внесения изменений и дополнений в настоящий Договор. Изменения и дополнения к настоящему Договору, внесенные в установленном настоящим пунктом Договора порядке, вступают в силу с момента их размещения в указанном порядке и становятся обязательными для Заказчика, если иное не предусмотрено условиями настоящего Договора, по истечении 1 (одного) календарного дня с даты их размещения Компанией.

12.4. Заказчик, не согласный с изменениями или дополнениями в настоящий Договор, внесенными в порядке, предусмотренном п. 12.3. настоящего Договора, вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке на условиях, указанных в п. 12.5.3. настоящего Договора.

12.5. Настоящий Договор может быть расторгнут в следующих случаях:

12.5.1. по соглашению Сторон;

12.5.2. в случае существенного нарушения одной из Сторон условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном действующим законодательством;

12.5.3. по инициативе любой из Сторон в одностороннем внесудебном порядке в любое время в течение срока действия настоящего Договора путем направления другой Стороне письменного уведомления не позднее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора. В случае расторжения Договора УПД за Отчетный период будут предоставлены последним днем календарного месяца, в котором было получено уведомление.

13. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО И ПОДСУДНОСТЬ

13.1. Настоящий Договор составлен в соответствии с законами Российской Федерации, и во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, к отношениям Сторон, связанным с заключением, исполнением и прекращением настоящего Договора, будет применяться право Российской Федерации.

13.2. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего Договора и в связи с ним, будут по возможности разрешаться путем проведения дополнительных переговоров и консультаций между Сторонами.

13.3. В случае если Стороны не смогут прийти к соглашению, споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего Договора или в связи с ним, в том числе, касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или недействительности, подлежат передаче в соответствующий суд или Арбитражный суд г. Москвы.

14. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

14.1. Настоящий Договор, включая упомянутые в нем части, приложения и дополнения к настоящему Договору, размещенные на Сайте, содержит полный объем договоренностей между Сторонами.

14.2. Настоящий Договор состоит из статей и пунктов, заголовки и нумерация которых сделаны в целях удобства при производстве ссылок на определенные условия и не влияют на толкование Договора.

14.3. Стороны соглашаются, что любые уведомления по настоящему Договору могут передаваться друг другу по электронной почте, по почте с уведомлением о вручении или курьерской службой с подтверждением доставки. При этом Стороны соглашаются с тем, что уведомления, направленные по электронной почте, имеют силу письменных уведомлений.

14.4. В случае изменения данных Заказчика, указанных последним при регистрации (п.3.1.1. настоящего Договора), Заказчик обязан уведомить Компанию путем направления электронного письма в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с даты соответствующих изменений. В случае неисполнения Заказчиком установленной настоящим пунктом Договора обязанности все извещения, уведомления либо исполнение, направленные по известным Компании реквизитам, считаются надлежаще направленными.

14.5. Компания доводит до Заказчика информацию о любых изменениях своих реквизитов, указанных в настоящем Договоре, путем ее размещения на Сайте, Заказчик самостоятельно

отслеживает изменение Компанией любых упомянутых в настоящем Договоре реквизитов и несет ответственность за правильность их использования и применения.

14.6. Заказчик не вправе передавать (уступать) любой третьей стороне свои права и (или) обязанности по настоящему Договору без предварительного письменного согласия Компании.

14.7. Компания вправе по своему усмотрению, без согласования с Заказчиком, уступить или иным образом передать свои права по настоящему Договору третьим лицам, уведомив Заказчика о состоявшейся уступке прав посредством электронной почты не позднее 5 (пяти) банковских дней с даты такой уступки или иной передачи прав.

14.8. В случае если любое из условий и (или) положений настоящего Договора окажется/будет признано недействительным, то это не повлияет на действительность других его условий/положений и на Договор и его исполнение в целом, как если бы такое условие никогда не было частью настоящего Договора.

14.9. Стороны признают и подтверждают, что каждая из них проводит политику полной нетерпимости к взяточничеству и коррупции, предполагающую полный запрет коррупционных действий и совершения выплат за содействие / выплат, целью которых является упрощение формальностей в связи с хозяйственной деятельностью, обеспечение более быстрого решения тех или иных вопросов. Стороны руководствуются в своей деятельности применимым законодательством и разработанными на его основе политиками, и процедурами, направленными на борьбу со взяточничеством и коммерческим подкупом. Стороны гарантируют, что ни они, ни их работники не будут предлагать, предоставлять, давать или давать согласие на предоставление каких-либо коррупционных выплат (денежных средств или ценных подарков) любым лицам (включая, помимо прочего, частных лиц, коммерческие организации и государственных должностных лиц), а также не будут добиваться получения, принимать или соглашаться принять от какого-либо лица, прямо или косвенно, какие-либо коррупционные выплаты (денежные средства или ценные подарки).

14.10. Стороны признают юридическую значимость обмена сообщениями и документами, в том числе УПД, между адресами электронной почты Компании (с доменным именем @reklama.tochka.com) и адресом электронной почты Заказчика, указанным при регистрации в Сервисе.

15. В рамках статьи 431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации Стороны предоставляют друг другу следующие заверения об обстоятельствах:

15.1. Гарантии правового статуса Сторон:

Каждая из Сторон подтверждает, что осуществляет свою деятельность в рамках законодательства Российской Федерации, обладает необходимыми полномочиями, разрешениями, лицензиями, одобрениями на владение и распоряжение своими активами и осуществление соответствующей коммерческой деятельности, требуемыми в соответствии с законодательством Российской Федерации. Ни одна из Сторон не обращалась в суд с заявлением о признании банкротом, а также в отношении ни одной из Сторон на текущую дату не возбуждена процедура несостоятельности (банкротства). Органами управления каждой из Сторон не принимались решения о реорганизации и/или ликвидации, а также обращения в суд с заявлением о признании любой из Сторон банкротом. В том числе ни одна из Сторон не находится в процессе добровольной или принудительной ликвидации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Каждая из Сторон имеет право осуществлять деятельность, предусмотренную Договором.

15.2. Гарантия полномочий Сторон:

Представитель каждой из Сторон имеет надлежащим образом оформленные полномочия для подписания настоящего Договора. Каждая из Сторон уполномочена на исполнение настоящего Договора.

Каждая из Сторон, в случае установленного законодательством Российской Федерации требования, совершила для заключения настоящего Договора все необходимые юридически значимые действия, направленные на соблюдение такого требования, а именно:

- все корпоративные одобрения Сторон, а также третьих лиц, которые должны быть получены в рамках подписания, исполнения, действительности настоящего Договора, были получены и обладают полной юридической силой;
- ни одной из Сторон не получено уведомлений о том, что какое-либо разрешение или полномочие, необходимое для осуществления деятельности, были отозваны или не могут быть получены в связи с истечением их срока действия;
- каждая из Сторон обладает соответствующим квалифицированным персоналом, оборудованием, технологиями, иными активами, лицензиями и разрешениями, необходимыми для исполнения обязательств по Договору.

15.3. Юридическая сила Договора:

Положения настоящего Договора являются обязательными для каждой из Сторон в части не противоречащей законодательству Российской Федерации в течение всего срока действия Договора, если положениями Договора не установлен иной срок.

15.4. Отсутствие конфликта в связи с заключением /исполнением Договора:

Заключение и исполнение настоящего Договора, а также иных сделок, предусмотренных в связи с настоящим Договором, не противоречит:

- законодательству Российской Федерации;
- уставным или другим учредительным документам каждой из Сторон или
- не приведет к нарушению любых условий, обязательных для каждой из Сторон, а также не представляет собой несоблюдение условий, предусмотренных любым документом, являющимся обязательным для каждой из Сторон или в отношении любых его активов.

15.5. Гарантии соблюдения требований налогового законодательства Российской Федерации:

Все налоги и сборы, которые установлены законодательством Российской Федерации, каждой из Сторон уплачиваются в соответствующем размере и сроки, а также каждой из Сторон соблюдается требование о своевременном представлении в соответствующие компетентные органы налоговой, статистической и иной государственной отчетности.

Все операции каждой из Сторон по покупке товаров / работ / услуг у своих поставщиков, продаже товаров / работ / услуг полностью отражены в первичной документации каждой из Сторон, в бухгалтерской, налоговой, статистической и любой иной отчетности, обязанность по ведению которой возлагается на каждую из Сторон.

По окончании каждого Отчетного периода Компания обязуется предоставлять Заказчику надлежащим образом, оформленный Отчет об исполнении поручения по настоящему Договору в сроки, согласованные Сторонами, с приложением необходимых доказательств расходов, производимых им.

15.6. Прочие гарантии:

Стороны обязуются действовать добросовестно. Стороны настоящим признают, что полагаются на предоставленные в Договоре заверения об обстоятельствах, в том числе предоставленные в иных разделах Договора, а также то, что указанные заверения имеют существенное значение для заключения Договора и его исполнения, и каждая из Сторон будет самостоятельно нести ответственность и возместит другой Стороне все и любые убытки, и освободит другую Сторону от ответственности, претензий, убытков и расходов любого рода (включая, но, не ограничиваясь этим, любые и все сборы, расходы любого рода, разумно понесенные в расследовании, подготовке или защите от любых претензий, судебного процесса, административного процесса или расследования, начавшегося или предполагаемого), возникающие из или на основе каких-либо заверений такой Стороны, содержащихся в настоящем Договоре или в любом документе, предоставленном одной Стороной другой Стороне в связи с настоящим Договором, также и в случае, если на момент заключения настоящего Договора Стороне не было известно о недостоверности предоставленных заверений. Одна Сторона обязуется компенсировать другой Стороне, все понесенные по ее (или привлекаемых третьих лиц) вине убытки (в том числе, но не ограничиваясь: доначисленный НДС, иные налоги, штрафы, пени и т.д.) в 5-ти дневный срок с момента получения соответствующего требования.

16. Иностранные агенты

16.1. В случае включения Заказчика/клиента Заказчика в реестр иностранных агентов, такое лицо обязано в день включения в реестр иностранных агентов, уведомить об этом Компанию, в связи с чем Стороны незамедлительно прекращают оказание услуг по соответствующей РИМ и обеспечивают удаление всех размещений/публикаций с ресурсов, принадлежащих иностранному агенту.

16.2. В случае включения Заказчика/клиента Заказчика в реестр иностранных агентов, Компания имеет право в любой момент отказаться от настоящего Договора, уведомив об этом Заказчика по электронной почте. Никаких дополнительных уведомлений со стороны Компании в данном случае не требуется.

16.3. При этом, оплате подлежат только услуги по размещению РИМ, фактически оказанные Компанией до момента (до даты) включения лица, привлеченного к исполнению обязательств в рамках настоящего Договора, в реестр иностранных агентов.

16.4. Любые штрафные санкции, в том числе за отказ Компании от размещения РИМ, за снятие/удаление таких размещений и расторжение настоящего Договора/предложения/соответствующего приложения/дополнительного соглашения (полностью или в части оказания услуг по размещению соответствующих РИМ), а также иные меры ответственности, в том числе возмещение каких-либо убытков, в этом случае не применяются.

16.5. В случае нарушения Заказчиком обязательств, указанных в п. 16.1. Договора, Заказчик обязуется по требованию Компании компенсировать убытки и имущественные потери в полном объеме в размере всех сумм расходов, штрафов и пени, которые Компания понесет из-за нарушения таких гарантий. Штраф и имущественные потери подлежат возмещению в течение 20 (Двадцати) рабочих дней со дня предъявления Компанией соответствующего требования.

17. АДРЕС И РЕКВИЗИТЫ

Компания: Общество с ограниченной ответственностью «Точка Реклама»

Адрес местонахождения: Россия, 107140, Россия, г. Москва, Муниципальный округ Красносельский вн.тер.г., Верхняя Красносельская ул., д. 3, стр. 2, помещ. I, ком. 16.

ИНН/КПП: 7708400908/ 770801001

Электронная почта: zabota@reklama.tochka.com

Телефон службы поддержки: +7 495 118 40 24

В соответствии с положениями раздела 7 Договора УПД направляются Заказчику не позднее 15 (пятнадцатого) числа месяца, следующего за отчетным.

Сумма УПД по услугам размещения рекламы в Системе размещения контекстной рекламы «Яндекс.Директ» за какой-то Отчетный период может не совпадать с данными из статистики в Системе по следующим причинам:

1. Защита от фрода. В Системе размещения контекстной рекламы «Яндекс.Директ» постоянно идет проверка качества кликов, и, если выявляются недействительные, средства возвращаются на кампании, и статистика корректируется. Период корректировки может включать данные за три предыдущих месяца, т.е. в марте может быть, например, корректировка статистики за декабрь.

УПД за закрытые Отчетные периоды уже не изменятся, но расхождение сумм будет учтено при формировании следующего УПД.

2. Формирование статистики. УПД составляются Компанией на основании данных, представленных в актах ООО «Яндекс», которые формируются в ночь на первое число месяца, следующего за Отчетным периодом. Однако показы и клики идут постоянно, поэтому часть средств за прошлый Отчетный период может не успеть отразиться в момент формирования акта ООО «Яндекс» и, соответственно, УПД Компании и закрывается по документам в следующих Отчетных периодах. Срок формирования статистики за Отчетный период может составлять до 90 календарных дней с даты завершения соответствующего Отчетного периода.

3. Клиентские бонусы. В Системе размещения контекстной рекламы «Яндекс.Директ» существует ряд бонусных программ, которые влияют на реальные расходы клиента и отличие в актах и статистике. Клиентские бонусы не закрываются актами ООО «Яндекс» и, соответственно, не отражаются в УПД Компании.

4. Стратегии с оплатой за конверсии. Если у Заказчика есть Рекламные кампании с оплатой за конверсии, то конверсия может атрибутироваться спустя время. Среднее время атрибуции конверсии составляет 1-3 дня, но бывают случаи, когда конверсии случаются позже. Т.е. клик может случиться в одном Отчетном периоде, а конверсия в другом — в связи с чем поменяется статистика за прошлый Отчетный период, а УПД выставится тем Отчетным периодом, в котором случилась конверсия.

В случае, если по обстоятельствам, перечисленным в п. 1–4 выше, происходит превышение общей суммы расхода Заказчика на размещение рекламы в Системе размещения контекстной рекламы «Яндекс.Директ» над суммой внесённых Заказчиком платежей в адрес Компании, Заказчик обязуется погасить образовавшуюся задолженность в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения счета от Компании.

Компания вправе периодически проводить рекламные акции для целей стимулирования спроса Заказчика на определенные услуги Компании. В указанных случаях Компания составляет и публикует на Сайте Условия и правила проведения таких акций, которые могут предусматривать начисление бонусных рублей при исполнении Заказчиком условий проведения акции.

Под бонусным рублем, в соответствии с условиями настоящего Приложения, понимается условная единица, зачисляемая Компанией на бонусный счет Заказчика и списываемая Компанией с бонусного счета Заказчика в соответствии с Условиями и правилами соответствующей акции. Бонусные рубли используются только в учетных целях и не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, подарены третьим лицам или переданы по наследству.

Бонусные средства не подлежат возврату с бонусного счета Заказчика, возврату подлежат исключительно денежные средства, перечисленные самим Заказчиком на свой лицевой счет, оставшиеся на указанном счете после оказания услуг Компанией (на момент осуществления возврата).

В случае, если Заказчик не использует бонусные рубли, начисленные Компанией, в течение 3 (трех) лет с момента начисления, Компания вправе аннулировать соответствующую сумму бонусных рублей, если иной срок использования не предусмотрен Условиями и правилами соответствующей акции.

В целях стимулирования спроса Заказчика в услугах, связанных с размещением Рекламных материалов Заказчика на определенных Рекламных площадках, с целью последовательного и устойчивого увеличения объема данных услуг, оказываемых Компанией Заказчику по Договору, и, соответственно, роста прибыли Компании, Компания вправе (по выбору Заказчика) премировать Заказчика/делать Заказчику скидку за заказ соответствующих услуг у Исполнителя.

Под премированием Заказчика понимается поощрительный платёж Заказчику по итогам Отчетного периода в денежной форме, в размере и на условиях, согласованных Сторонами дополнительно в соответствующем Приложении.

Под скидкой понимается снижение стоимости оказанной Исполнителем услуги в момент продажи (выставления Исполнителем УПД и счета).

Если скидка - для этого необходим отчет (первоначальная сумма, скидка и итог).

Форма отчета