



Сайт может терять часть клиентов. Исправьте его по нашим советам или закажите новый сайт у нас — сделаем за 5 дней.

- ✔ 7 параметра в порядке
- ✘ 5 требуют внимания

## Удобство

6 параметров

### ✔ Есть номер телефона

Клиентам удобно с вами связаться, чтобы уточнить какую-то деталь или сделать заказ. Обычно это быстрее, чем писать через форму обратной связи.

### ✘ Нет ссылок на соцсети и мессенджеры

Сейчас клиенты не могут посмотреть ваши товары или работы в соцсети или связаться с вами удобным образом. Добавьте ссылки — это вызовет больше доверия.

### ✔ Есть форма подачи заявки

Вы собираете запросы покупателей и не теряете возможность продаж. Когда заявка приходит, связывайтесь с клиентами как можно быстрее. Они почти всегда оставляют заявки на нескольких сайтах и покупают там, где ответили раньше.

### ✔ Есть интерактивная карта

Виджет карты помогает клиентам понять, где вы находитесь, и построить маршрут до вашей точки продаж. Запускайте рекламу на картах, чтобы привлечь внимание тех, кто ищет похожие товары или услуги в геосервисах. Мы поможем настроить продвижение.

### ✔ Есть онлайн-чат

Это упрощает контакт с клиентами: им удобнее писать в чате, чем переходить в соцсети или в почту. Отвечайте клиентам быстро, чтобы они не уходили с вашего сайта.

### ✔ Сайт отлично работает на мобильных устройствах

Клиентам удобно читать тексты и оставлять заявки даже с телефона — сайт адаптируется под устройство

## Оптимизация

3 параметра

### ✘ Сайт слабо оптимизирован

Поисковые системы могут понижать позиции сайта в поисковой выдаче. Это значит, что вы теряете шанс привлечь людей, которым интересны ваши товары или услуги. На хорошую оптимизацию влияет структура сайта, тексты с релевантными ключевыми словами, заполнение заголовков и подзаголовков.

### ✘ Низкая скорость загрузки

Больше половины клиентов могут уходить с сайта, не дождавшись, пока он загрузится. Скорость влияет и на позицию сайта в поиске: если он загружается медленно, то может опуститься в выдаче. Попробуйте увеличить производительность сайта.

### ✔ Текст хорошо структурирован

Есть заголовки H1, H2, H3, которые позволяют и людям, и поисковым системам быстрее считать информацию на главной странице. После каждого обновления сайта проверяйте, что заголовки сохранились. Это поможет не потерять позиции в поиске.

## Статистика

1 параметр

### ✘ Нет счётчиков Яндекс Метрики или Google Analytics

Установите любой счётчик, чтобы оценивать эффективность продвижения и понимать, откуда клиенты приходят на сайт, на каких страницах задерживаются, а с каких быстро уходят. Так вы увидите, что можно улучшить.

## Надёжность

1 параметр

### ✘ Не хватает реквизитов

Обязательно добавьте на сайт ОГРН и адрес, по желанию — ИНН. Также проверьте, что на сайте выложены оферта и политика конфиденциальности. Всегда следите за актуальностью этих данных, чтобы обезопасить себя от штрафов Роскомнадзора.

## Акции и скидки

1 параметр

### ✔ В текстах есть информация о спецпредложениях

Акции и скидки стимулируют клиентов сделать выбор в вашу пользу или даже купить больше, чем они изначально планировали. Не забывайте ограничивать акции во времени, чтобы клиенты быстрее принимали решение.