



✓ 7 параметра в порядке

✗ 5 требуют внимания

Сайт может терять часть клиентов. Исправьте его по нашим советам или закажите новый сайт у нас — сделаем за 5 дней.

Удобство

6 параметров

✓ Есть номер телефона

Клиентам удобно с вами связаться, чтобы уточнить какую-то деталь или сделать заказ. Обычно это быстрее, чем писать через форму обратной связи.

✗ Нет ссылок на соцсети и мессенджеры

Сейчас клиенты не могут посмотреть ваши товары или работы в соцсети или связаться с вами удобным образом. Добавьте ссылки — это вызовет больше доверия.

✓ Есть форма подачи заявки

Вы собираете запросы покупателей и не теряете возможность продаж. Когда заявка приходит, связывайтесь с клиентами как можно быстрее. Они почти всегда оставляют заявки на нескольких сайтах и покупают там, где ответили раньше.

✓ Есть интерактивная карта

Виджет карты помогает клиентам понять, где вы находитесь, и построить маршрут до вашей точки продаж.

✓ Есть онлайн-чат

Это упрощает контакт с клиентами: им удобнее писать в чате, чем переходить в соцсети или в почту. Отвечайте клиентам быстро, чтобы они не уходили с вашего сайта.

✓ Сайт отлично работает на мобильных устройствах

Клиентам удобно читать тексты и оставлять заявки даже с телефона — сайт адаптируется под устройство

Оптимизация

3 параметра

✗ Сайт слабо оптимизирован

Поисковые системы могут понижать позиции сайта в поисковой выдаче. Это значит, что вы теряете шанс привлечь людей, которым интересны ваши товары или услуги. На хорошую оптимизацию влияет структура сайта, тексты с релевантными ключевыми словами, заполнение заголовков и подзаголовков.

✗ Низкая скорость загрузки

Больше половины клиентов могут уходить с сайта, не дождавшись, пока он загрузится. Скорость влияет и на позицию сайта в поиске: если он загружается медленно, то может опуститься в выдаче. Попробуйте увеличить производительность сайта.

✓ Текст хорошо структурирован

Есть заголовки H1, H2, H3, которые позволяют и людям, и поисковым системам быстрее считать информацию на главной странице. После каждого обновления сайта проверяйте, что заголовки сохранились. Это поможет не потерять позиции в поиске.

Статистика

1 параметр

✗ Нет счётчиков Яндекс Метрики или Google Analytics

Установите любой счётчик, чтобы оценивать эффективность продвижения и понимать, откуда клиенты приходят на сайт, на каких страницах задерживаются, а с каких быстро уходят. Так вы увидите, что можно улучшить.

Надёжность

1 параметр

✗ Не хватает реквизитов

Обязательно добавьте на сайт ОГРН и адрес, по желанию — ИНН. Также проверьте, что на сайте выложены оферта и политика конфиденциальности. Всегда следите за актуальностью этих данных, чтобы обезопасить себя от штрафов Роскомнадзора.

Акции и скидки

1 параметр

✓ В текстах есть информация о спецпредложениях

Акции и скидки стимулируют клиентов сделать выбор в вашу пользу или даже купить больше, чем они изначально планировали. Не забывайте ограничивать акции во времени, чтобы клиенты быстрее принимали решение.