

# Объявление



Рекомендуем исправить объявление, а потом запустить рекламу, чтобы получить больше клиентов

✓ 9 параметров в порядке

✗ 6 требуют внимания

## Внешний вид

3 параметра

### ✓ Фото товаров выглядят отлично

Изображения качественные, товары сняты с разных ракурсов, поэтому покупателям легко заметить их особенности

### ✗ Нет инфографики

Укажите важные параметры предложений прямо на фото. Для товара это может быть состав, размеры или преимущества. Для услуги — примерные сроки и то, что входит в работу. Инфографика поможет заинтересовать клиентов и стать заметнее конкурентов, у которых фото оформлены хуже.

### ✓ Есть видео

Не все добавляют видео в свои объявления, поэтому у вас есть шанс выделиться на фоне конкурентов!

## Тексты

4 параметра

### ✗ Информация в профиле неполная

Большинство посетителей смотрят профиль продавца, чтобы убедиться в его надёжности. Улучшите описание в профиле: добавьте ваши преимущества, детали об адресе, доставке, способах оплаты. Чем больше будет подробностей, тем больше вероятность, что вы расположите к себе клиентов.

### ✓ Описания товаров полные

Вы рассказываете о ваших предложениях все детали — покупателям легко сделать выбор, потому что они обладают всей информацией о товарах

### ✗ Гарантии описаны без подробностей

Чтобы выбрать именно вас, клиентам не хватает информации о гарантиях в объявлениях. Расскажите, что делать, если что-то пойдёт не так после покупки, насколько просто вернуть деньги, сколько будет действовать гарантия.

### ✓ Есть точный адрес

Клиентам легко понять, где вы находитесь, они могут проложить маршрут до вашей точки

## Надёжность

3 параметра

### ✗ Сертификаты упоминаются, но нет их фото

Фотографии сертификатов вызовут гораздо больше доверия. Разместите их в объявлениях, чтобы показать свою экспертность клиентам.

### ✓ Есть значок «Документы проверены»

По статистике Авито, компании с таким значком получают больше заказов, потому что потенциальные клиенты им доверяют.

### ✗ Нет значка «Реквизиты проверены»

Такой значок помогает потенциальным клиентам убедиться, что вы работаете официально. Чтобы его получить, отправьте свои реквизиты на проверку в личном кабинете, в разделе «Управление профилем». Понадобится также перевести любую сумму с расчётного счёта на кошелек Авито.

## Общение с клиентами

2 параметра

### ✗ Среднее время ответа — час

Многие клиенты обращают внимание на это и могут даже не написать вам, потому что не хотят долго ждать ответ. Свяжитесь с клиентами как можно быстрее. Они почти всегда пишут нескольким продавцам и выбирают того, кто ответил раньше.

### ✓ Отзывов достаточно много

Это внушает доверие. Не забывайте отвечать каждому из клиентов: это покажет, что вам важно их мнение. Даже если отзыв негативный, в ответе благодарите клиента, признавайте проблему и рассказывайте, как будете её решать.

## Обратная связь

2 параметр

### ✓ Хороший рейтинг

Клиенты ставят вам отличные оценки — так держать! Не забывайте мониторить отзывы, чтобы видеть недовольных клиентов и по возможности быстро исправлять ошибки.

### ✓ Отзывов достаточно много

Это внушает доверие. Не забывайте отвечать каждому из клиентов: это покажет, что вам важно их мнение. Даже если отзыв негативный, в ответе благодарите клиента, признавайте проблему и рассказывайте, как будете её решать.

## Доставка

1 параметр

### ✓ Авито Доставка подключена

Покупатели из других городов могут заказать ваш товар